



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## TRABAJO DE FIN DE GRADO

---

**GRANADA,**

**EL ESCENARIO NACIONAL DE LOS PRIMEROS FESTIVALES  
DE MÚSICA**

Reportaje escrito sobre periodismo musical y festivales de música rock  
de

**ALBA RODRÍGUEZ ROMERO**

Tutora: **Dra. Carmen del Rocío Monedero Morales**

**Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias  
de la Comunicación  
Universidad de Málaga**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO** **Periodismo**

---

**GRANADA:**

**EL ESCENARIO NACIONAL DE LOS PRIMEROS FESTIVALES DE  
MÚSICA**

Reportaje escrito sobre periodismo musical y festivales de música rock  
de  
**ALBA RODRÍGUEZ ROMERO**

**Fdo: Alumno/a**

**Fdo: tutor/a**

Málaga, a ..... de ..... de 2025

**Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la  
Comunicación**  
**Universidad de Málaga**

## Índice:

1. Resumen.....	4
2. Introducción .....	5
2.1. Interés periodístico .....	5
2.2. Objetivo profesional y trascendencia .....	6
2.3. Enfoque .....	7
3. Objetivos .....	7
4. Metodología .....	7
4.1. Elección del género periodístico .....	8
4.2. Documentación .....	8
4.3. Las entrevistas: fuentes .....	9
4.4. Estilo de redacción .....	11
4.5. Maquetación .....	11
5. Resultados .....	12
6. Conclusiones .....	12
7. Bibliografía .....	13
ANEXOS	

## 1. Resumen

Los festivales de música, sobre todo en su formato macro, son la referencia actual de la música en vivo. Se extienden por todo el territorio nacional copando el calendario desde el inicio de la primavera y a lo largo del verano. El auge de este tipo de macroeventos se encuentra en la década de los 90 del siglo pasado y principios del 2000 con festivales como el Sónar (1994), FIB (1995) y el Primavera Sound (2001).

A lo largo de las siguientes dos décadas el concepto de macrofestivales ha virado hacia una noción más comercial y un modelo de negocio centrado en la venta de experiencias, además de en los directos.

Estos espacios tienen sus raíces conceptuales en dos festivales de rock nacidos en Granada, una ciudad vinculada inherentemente a la música: el Espárrago Rock, nacido en 1989 y el Zaidín Rock, en 1982. El primero de ellos celebró catorce ediciones y, el segundo, sigue en pie y celebrará su 43 edición el próximo septiembre de 2025.

Estos dos eventos nacieron bajo unas circunstancias políticas y de pensamiento entre las generaciones jóvenes muy específicas, la Transición española, que marcaron su *leit motiv* y características, así como su desarrollo y elecciones artísticas tales como el diseño de sus carteles, entre otras.

Ambos festivales representan el germen de un concepto ahora extendido por todo el país y sus respectivas historias cuentan los desafíos y cambios a los que se enfrentaron, el cambio en el modelo económico y artístico, así como el auge de lo que ahora se entiende por ‘festival de música’.

**Palabras clave:** festivales, música, rock, historia, Granada.

## 2. Introducción

El Trabajo Fin de Grado titulado *Granada, el escenario nacional de los primeros festivales de música*, cuyo titular adaptado a un reportaje periodístico es *Granada, la incubadora de los festivales de rock* recoge la historia de los dos eventos musicales granadinos, el Espárrago Rock y el Zaidín Rock, como grandes precursores del concepto de ‘festival de música’ en los años 80 del siglo XX.

El reportaje contextualiza como premisa la idiosincrasia actual del movimiento cultural y económico en los que se desarrolla el sector de grandes eventos de música en directo nacionales para, más tarde, establecer similitudes y diferencias en relación con la que vivieron los mencionados festivales granadinos.

Todo ello situando la coyuntura actual en términos de datos de venta de entradas, experiencias ante la competencia entre promotores, así como un acercamiento a la historia actual y pasada del Espárrago Rock y el Zaidín Rock en las voces de periodistas locales, promotores y organizadores de ambos eventos que repasan la memoria, problemáticas y desarrollo de estos.

### 2.1 Interés periodístico

En la actualidad, los conciertos son el gran motor económico de la industria musical y una de las representaciones culturales y sociales más características de este tiempo. Según el Anuario de la Música en Vivo 2025, elaborado por la Asociación de Promotores Musicales (APM) el sector de los conciertos asiste a un auge sostenido con una cifra en facturación por venta de entradas en 2024 que alcanzaba a los 725.609.673 euros, un 25,32% más que en el año anterior.

Los macrofestivales, en este caso, se consolidan como manifestaciones culturales de gran relevancia en el panorama social contemporáneo, especialmente para los más jóvenes. Son un aspecto social más que importante para varias generaciones que confluyen en estos espacios y cuyo primer reclamo es la música en directo y los grupos que conforman el cartel. Por otro lado, en esta experiencia mayoritaria aparece un componente social, la respuesta conjunta a los símbolos culturales del público que es, en este caso, catalogado como *mainstream*.

Este reportaje aborda preguntas que desde hace pocos años plantean voces culturales autorizadas como la del periodista Nando Cruz, en su libro *Macro Festivales, el agujero negro de la música* (2023) o las que el también periodista David Saavedra analiza en su obra *Festivales de España* (2022), entre otros, sobre si existe una ‘burbuja’ en el negocio de los macrofestivales por la sobrecarga de citas anuales o la distancia histórica entre el planteamiento de estos macroeventos ‘modernos’ y los que incubaron el primer concepto de festival, en este caso el Espárrago Rock y el Zaidín Rock.

Respecto a la vaticinada burbuja que, por otro lado, aún no parece llegar, a juzgar por los datos señalados anteriormente de la APM, medios como El País o Eldiario.es han publicado artículos que examinan esta coyuntura cultural así como el hecho de que su mercantilización ha acabado retorciendo su razón de ser original, como denuncia Cruz (2023, p.5) en su libro al sentenciar que “mueven miles de millones de euros, atraen turismo, exigen subvenciones, blanquean marcas, explotan a artistas y trabajadores y saquean al público”

Para comprender la historia de los festivales de música en España y su evolución hasta llegar a los eventos anuales actuales es necesario realizar una retrospectiva que alcance a aquellos primeros eventos y entender el paraguas cultural bajo el que nacieron, así como el motivo de su éxito y la posterior implementación generalizada o *mainstream* del concepto de evento, no sin cambios por el camino.

Sobre ese devenir habla Saavedra en un artículo publicado en *El País*, donde señala que “si había un elemento común en los primeros festivales españoles que empezaron a proliferar en los años noventa, era su adscripción a un ideal de cultura alternativa, lo que creaba un sentido de pertenencia y militancia inusitado entre sus asistentes” (Saavedra, 2024).

El valor periodístico del reportaje *Granada, la incubadora de los festivales de rock* radica, por otro lado, en explicar de una forma sencilla el cambio de perspectiva entre este primer espíritu que marcó a el Espárrago Rock y al Zaidín Rock y la tendencia comercial de los macrofestivales actuales.

“Se empezó a conformar así una industria que entendió las posibilidades de este modelo de ocio, como conciertos a gran escala, cuyo éxito estaba influenciado por la expansión del evento y el efecto llamada, y donde, como ocurre en el sistema neoliberal, el poder reside en las perspectivas de crecimiento ilimitado” (Checa Fernández, 2025).

Los macrofestivales han evolucionado hacia un modelo industrial basado en la lógica del crecimiento constante y la expansión del evento como fórmula de éxito (Checa Fernández, 2025), en los que la competencia entre

promotores ha escalado ferozmente edición tras edición, así como el precio de entradas, abonos y consumiciones en el interior de los eventos.

Como contraposición el texto incide sobre los elementos fundacionales de los dos festivales granadinos objeto del reportaje. El Zaidín Rock nacía fruto de la idea de la Asociación de Vecinos del Zaidín, un barrio popular granadino y, en concreto, de la mente de Isidro Olgoso como una fiesta de la música diseñada específicamente para llevar géneros contestatarios como el rock y el punk a las plazas. Parte de su impronta y, además, su éxito año tras año, proviene del mantenimiento de identidad a lo largo de cuarenta años. Se trata de un festival de rock que décadas más tarde continúa siendo organizado por los vecinos de un mismo barrio y, en toda su historia, jamás ha sido trasladado pese a su aforo y los problemas de ubicación que ha sufrido en ciertas temporadas.

El Espárrago Rock, por su parte, también nació con una pretensión crítica y militante propia de la Transición contra el oscurantismo heredado del franquismo. El festival de Huétor Tájar fue creado por el técnico del Ayuntamiento de la localidad, Francis Cuberos y el entonces concejal del mismo, Antonio Rodríguez, de Izquierda Unida. Aunque el evento surgió en principio por parte del Ayuntamiento formalmente, ya que los organizadores trabajaban en él, pronto voló en solitario gracias a su éxito y problemas con el Consistorio de la localidad, momento en el que emergió su carácter privado, aunque nunca cambiara de manos.

Ambas citas con el rock supusieron un revulsivo cultural en lo que a encuentros musicales se refiere en toda España y marcaron las bases de sus ahora enormes primos pequeños, el Sónar (1994), FIB (1995) y el Primavera Sound (2001).

Además de que los granadinos aparecen como símbolos protagonistas del cambio de paradigma en los festivales de música actual en todo el país, la pertinencia y noticiabilidad de este reportaje hoy día también reside en dos hechos sucedidos este 2025 en torno al Espárrago Rock.

El primero de ellos es fue la organización de la exposición *Espárrago Rock, a contrapelo*, una muestra retrospectiva organizada por la Universidad de Granada con motivo del 36 aniversario de la primera edición del festival y que estuvo abierta al público en La Madraza hasta el pasado mes de marzo. Según La Madraza (s.f.) en ella “conviven materiales documentales y gráficos, una selección de los ecos en prensa y objetos que atesoran la memoria viva de quienes hicieron posible y vivieron el festival”.

En segundo lugar y también enmarcada en la efeméride, aparece esta misma primavera de 2025 la celebración del concierto homenaje al Espárrago Rock en su sede natal, Huétor Tájar, el pasado 29 de marzo. El concierto congregó a más de 3.000 personas y participaron grupos locales de referencia como y que en su día formaron parte del legado del Espárrago como Reincidentes, Eskorzo, Amparanoia, TNT, La Selva Sur, La Tarambana, Berrinches, Henryl y Tatamka (MondoSonoro, 2025). En esta edición homenaje, por otro lado, todos los fondos recaudados por el Ayuntamiento de Huétor Tájar han sido donados a la Fundación UAPO de apoyo a los pacientes con cáncer.

## 2.2 Objetivo profesional y trascendencia

El objetivo profesional de la elaboración de este reportaje no es tan solo reconocer el valor y espíritu de aquellos primeros festivales de rock. También reafirmar la posición de Granada como una de las mayores referencias de la música española tanto en exportación de grupos, como es bien conocido, como de iniciativas culturales. Todo ello explicado mediante una información rigurosa, contrastada y con fuentes directas que narran de una forma sencilla y accesible la historia de estos festivales en la que, además, también se ofrece una mirada crítica y de peso a toda la idiosincrasia actual de los macrofestivales de música.

La pieza, por otro lado, destaca por su contenido ya que no se ha encontrado un texto periodístico similar en cuanto a tema, tratamiento, uso de fuentes ni que ofrezca una radiografía tan completa de un tema bien acotado como es el hecho de que dos festivales de una misma provincia sean los precursores de un formato cultural determinado, en este caso, los festivales de música.

## 2.3 Enfoque

*Granada, la incubadora de los festivales de rock* es un reportaje que podría ser publicado en un medio generalista, aunque el diseño de su publicación inclina la balanza hacia pertenecer a una revista cultural y/o especializada en música.

Pese al diseño, el carácter divulgativo y local del contenido podría también publicarse en un periódico de Granada, en la sección de Cultura, aunque, al tratarse de un tema que tiene a esta ciudad andaluza como referencia espacial y, al tiempo, tratar un tema más amplio eminentemente nacional como son los festivales de música actual, también cabría en una publicación nacional. Es decir, se señala Granada como punto geográfico de la historia que se narra y sus protagonistas, los festivales Espárrago Rock y Zaidín Rock, aunque granadinos, son la pieza principal de un puzzle mucho más amplio.

El reportaje recoge una realidad actual de trascendencia nacional, como son el estado y efectos de los macrofestivales de música, como preámbulo de la narración de los orígenes de los mismos, así como las diferencias que han acabado desarrollándose entre el concepto primigenio y el actual. De los datos actuales de recaudación se pasa a desarrollar los motivos, espíritu y filosofía económica que vivían tras la organización del Espárrago Rock y el Zaidín Rock a partir de los cuales se establecen paralelismos y distancias.

Todo ello se cuenta a través de testimonios de profesionales tanto del periodismo, como de la organización de estos eventos y de una promotora que en la actualidad sigue en activo. Voces locales, personales, activas y que forman parte del pasado y presente del objeto del reportaje.

Sus declaraciones trasladan al lector a lo largo de la pieza e introducen temas como la competencia feroz entre promotores, qué significan y significaron estos festivales de música para Granada y el resto de España, cómo se configuraron originalmente los proyectos y cuál fue su devenir, así sobre los retos actuales de las promotoras de festivales.

Esto conforma un mapa de información en el que se pretende que el lector comprenda una historia de carácter nacional con un germen local en la que se explican y ponen de relieve los cambios, hechos y trasfondo de un tema tan pertinente y asentado en la actualidad como es el estado y trasfondo de la industria de festivales.

La revista *La Estática*, para finalizar, es una publicación de carácter cultural *underground*, con claros tintes editoriales y estilísticos que evocan lo ‘retro’, como puede comprobarse tanto en el tema del reportaje *Granada, incubadora de los festivales de rock*, como su diseño en maqueta. Es de periodicidad mensual y tiene vocación nacional aunque se edita desde Granada. Pese a que muchos de sus temas son musicales, también da cabida a expresiones culturales varias como, por ejemplo, la literatura o el arte.

## 3. Objetivos

- Abordaje y descripción del paradigma actual y de la organización de macrofestivales de música en España
- Acercamiento a la historia de los primeros festivales de música en España retrotrayéndose a sus aspiraciones y espíritu originales.
- Exposición a través de fuentes directas de la repercusión en la década de los 80 y 90 del siglo XX de estos primeros eventos, así como el legado que aún prevalece, sobre todo en el caso del Zaidín Rock.
- Creación de un mapa mental en el que se contemple la historia y vicisitudes de los festivales de música en España a lo largo de más de cuarenta años.

## 4. Metodología

A lo largo de la carrera de periodismo se cursan una serie de asignaturas que me han aportado un conocimiento y práctica esenciales a la hora elaborar este Trabajo Fin de Grado. Tanto en el campo teórico como en el práctico he podido aprender a ejercer un periodismo honesto, fiel a la realidad y cuidadoso con la información y las fuentes. Si bien todas las asignaturas cursadas en el Grado de Periodismo han contribuido directa o indirectamente en mi formación y desempeño profesional aportándome las herramientas y el bagaje teórico para cumplir con la labor periodística, considero que en el caso concreto de este TFG han sido necesarios los conocimientos que contemplan, sobre todo, estas asignaturas:

- Géneros periodísticos

- Lengua Española
- Técnicas del mensaje en prensa
- Historia general de la comunicación
- Teoría y Práctica del Periodismo Especializado
- Diseño y Edición Periodística
- Documentación informativa
- Tecnología de los medios escritos

Para abordar cualquier trabajo periodístico escrito son necesarios los conocimientos que contemplan todas las asignaturas antes mencionadas. El proceso de realización de este Trabajo de Fin de Grado ha implicado la aplicación de competencias muy diversas, entre las que destaca el conocimiento técnico y visual necesario para presentar el contenido de forma clara y atractiva.

En este sentido, comenzando con la obtención de fuentes, documentación e información previa para interiorizar y conocer todo el *background* o fondo de la historia que desarrolla el reportaje han sido esenciales los conocimientos adquiridos en Documentación Informativa así como en Historia General de la Comunicación. Estas dos asignaturas proporcionaron las bases para seguir una correcta metodología así como para localizar, contrastar y elegir las mejores fuentes tanto personales como documentales.

En cuanto a otra parte esencial de cualquier reportaje escrito, la redacción del contenido, Lengua Española fue clave para mejorar la lingüística sobre todo a la hora de evitar errores comunes dándome conciencia del uso adecuado de la lengua para escribir con la máxima corrección.

En el mismo apartado de la redacción, sobre todo en el ámbito del estilo y de las licencias periodísticas que contempla un género como el reportaje han sido especialmente importantes las asignaturas Géneros Periodísticos, Géneros Interpretativos y de Opinión, Técnicas del Mensaje en Prensa y Teoría y Práctica del Periodismo Especializado. Todas ellas, además, son clave para identificar las características de cada formato narrativo, a adaptar los contenidos al medio adecuado y a desarrollar un enfoque informativo claro y coherente.

Tecnología de los medios escritos así como Diseño y Edición son las dos asignaturas con las que he podido familiarizarme con programas de diseño como InDesign y comprender los criterios artísticos, jerárquicos y periodísticos en materia de maquetación de revistas, soporte elegido para el reportaje del Trabajo de Fin de Grado.

#### **4.1 Elección del género periodístico**

El género elegido para tratar el tema de este Trabajo de Fin de Grado ha sido el reportaje para un medio escrito por sus características informativas y estilísticas así como por el estilo abierto de redacción. Se trata de un tema amplio que requiere una extensión mayor que la de una información. Su carácter retrospectivo, por otro lado, también exige una mirada por parte de la periodista más horizontal en la que se contemplen multitud de fuentes, sobre todo documentales. Para llevar a cabo una contextualización tan dilatada el reportaje es un género que permite el viaje entre lugares, épocas y, sobre todo, declaraciones de fuentes directas.

Esta pieza, además, se circunscribe dentro del tipo interpretativo que, como recoge Echevarría Llombart (2010) “profundiza más, por lo que son de mayor extensión. En estos hay más compromiso del periodista, se refleja en la valoración” (p. 38).

De este modo y, ciñéndonos a otro aspecto de este trabajo, sería publicado en una revista, un soporte que induce a una lectura tranquila y sosegada que suelen ser disfrutados por el lector y que, al tiempo, requieren un mayor trabajo de documentación e investigación (Echevarría Llombart, 2010, p. 38).

#### **4.2 Documentación**

A la hora de abordar la elaboración de este reportaje, una vez tuve claro el tema que quería investigar, lo primero que hice fue realizar un boceto esquemático de las partes y momentos del reportaje. A través de este esbozo pude, por un lado, tener claro cómo quedaría el discurso final del texto ya que indicaba el orden de ‘ataque’ de cada uno de los temas que lo componen. Por otro, fue imprescindible para establecer un orden e identificar tanto las fuentes directas a las que quería acudir como por dónde debía comenzar la fase previa de documentación. Es decir, qué conocimientos necesitaba para poder argumentar correctamente el texto.

En cuanto a la documentación, para la elaboración del reportaje me he valido, sobre todo, de artículos publicados en prensa sobre el tema. Algunos de medios locales como Ideal o Granada Digital y otros nacionales como El País, La Vanguardia, La Razón o Eldiario.es. En estos últimos encontré buenas referencias al estado general de la industria de los festivales y de la música en general que me valieron para conocer el fondo del asunto sobre el que a continuación iba a poner la lupa: el contexto y la historia local.

Para elaborar la mirada local y conocer la historia e intrahistoria de los dos festivales de música de Granada abordé los artículos de prensa locales, así como los artículos publicados por la Universidad de Granada. En este último caso sobre el Espárrago Rock.

Además de los artículos periodísticos, también fue necesario acudir a dos libros escritos por periodistas con los que pude enriquecer y ampliar la mirada del tema del reportaje. Los autores son David Saavedra con *Festivales de España* y Nando Cruz, autor de *Macrofestivales. El agujero negro de la música*. Ambos libros aportan crítica hacia el estado actual de esta industria y, al tiempo, recogen información que me resultó muy útil a la hora de entender la creación y primera vida de los festivales de rock originales.

Por último, utilicé el recurso de los textos académicos que fueron fundamentales tanto para la elaboración del mapa conceptual del reportaje como para desarrollar esta memoria. En este caso usé búsquedas abiertas por temas en buscador tanto como, directamente, el rastreo en Dialnet o Jábega.

#### **4.3 Las entrevistas: fuentes**

Las entrevistas han sido parte fundamental de este reportaje ya que, en parte, es una narración articulada a través de voces de profesionales y testigos directos de la historia que se narra. Todos ellos estuvieron en los orígenes de los festivales Espárrago Rock o Zaidín Rock (y, en dos casos siguen presentes), unos en el papel de periodistas, otros como promotores y, otros, como organizadores y fundadores de los eventos.

Todas las fuentes personales fueron elegidas, precisamente, por el valor que aportan sus declaraciones al tema de forma directa, en primera persona y, por otro lado, como profesionales especializados en el tema global de la industria de los festivales, además de ser voces eminentemente locales cuyas experiencias aportaban rigor y veracidad a la narrativa granadina.

Sobre el valor periodístico de este tipo de fuentes, Ruiz y Albertini (2021 p. 19) señalan:

En todo texto periodístico, los testimonios constituyen una de las partes más ricas de la nota y su presencia, como señalan Alfredo Serra y Edgardo Ritacco (2005), resulta imprescindible por varias razones: porque otorgan veracidad a la historia, puesto que nada puede reemplazar a los dichos reales de los testigos directos –sobre todo si son reproducidos en su versión exacta, coloquial–; porque rompen con la monotonía del relato, dándole fuerza y vivacidad a la nota; y porque revelan el esfuerzo del periodista por averiguar todos los aspectos de una noticia, lo que torna el texto más confiable para el lector y le ofrece más elementos para sacar sus propias conclusiones.

#### **Los entrevistados**

##### **Sagrario Luna:**

- Periodista cultural granadina con experiencia, por otro lado, en el ámbito de la promoción y el gabinete de prensa de grupos musicales y festivales.
- Estuvo presente en los primeros Espárrago Rock así como en los Zaidín Rock.
- Ha formado parte del proceso de divulgación de la exposición homenaje del *Espárrago Rock. A contrapelo* organizada por la Universidad de Granada, para la cual realizó una entrevista en vídeo al ideólogo y creador del festival, Antonio Rodríguez.

La entrevista a Sagrario Luna se elaboró tras realizar un trabajo de documentación previa sobre su papel como periodista cultural en Granada especialmente vinculada a la música en la década de los 80 y 90 y a los dos festivales protagonistas del reportaje.

Para la entrevista elaboré un cuestionario previo en el que me centré en abordar temas como el significado del Espárrago Rock y el Zaidín Rock para el momento cultural granadino. También preguntas abiertas y subjetivas, confiando en el criterio de la entrevistada, como las diferencias entre las experiencias que ofrecían los primeros festivales y los actuales o, por ejemplo, su opinión sobre si existe una pérdida de personalidad en los festivales actuales por el reinado incontestable del *mainstream*.

Su entrevista en bruto tiene una duración aproximada de 30 minutos.

Fátima Rodríguez:

- *Booker* (encargada de la contratación de artistas y diseño de carteles en festivales) de la promotora granadina Hermanos Toro, empresa encargada durante décadas del Zaidín Rock y también en la actualidad.

- Promotora y coordinadora de festivales en Granada y otras provincias con experiencia de más de 3 décadas, trabajó durante varias ediciones en la organización del Espárrago Rock. A partir de su tercera edición.

- Rodríguez, como responsable de contratación de Hermanos Toro sigue en activo y trabaja en macrofestivales como el Weekend Beach o el Dream Beach.

La entrevista a Fátima Rodríguez estuvo especialmente dedicada a su visión y experiencia como promotora de festivales tanto en la actualidad como en los primeros eventos de Granada. Por un lado en macroeventos de música como, por otro, en uno pequeño y popular como el Zaidín Rock. Su voz ha aportado una visión especializada y concreta sobre el estado general de la industria así como el histórico local, ya que vive y ha vivido ambas experiencias.

Su entrevista en bruto tiene una duración aproximada de 40 minutos.

Paco Burgos:

- Miembro de la organización del festival Zaidín Rock, en concreto de la contratación y búsqueda de bandas jóvenes granadinas.

- Autor del libro *Del barro, al acero: 40 años de Festival Zaidín Rock* ha sido testigo y parte de la vida del festival desde hace 30 años.

La entrevista a Paco Burgos tuvo un enfoque total en el festival Zaidín Rock por, obviamente, su implicación tanto histórica como actual en el mismo. Las preguntas estuvieron dirigidas hacia la valoración del arraigo del festival en la ciudad, sus inicios, problemáticas a lo largo de los años sobre todo relacionadas con el Ayuntamiento de Granada y, también, sobre el papel de los primeros festivales de rock en Granada en la cultura y la ciudadanía granadina, así como su importancia como exportadores de un concepto de evento que ha sufrido una gran transformación.

Su entrevista en bruto tiene una duración aproximada de 40 minutos.

Antonio Rodríguez:

- Organizador de todas las ediciones e ideólogo junto al fallecido Francis Cuberos, del Espárrago Rock.

La entrevista a Antonio Rodríguez fue telefónica y ha sido la más extensa y cerrada en cuanto al estilo de pregunta. Al tratarse del primer organizador de un festival extinto al que ahora se le rinde homenaje en sus 36 aniversario, elegí que fuera en formato doble página y pregunta-respuesta como cierre del reportaje. A la hora de elaborar sus preguntas, primero fue necesario contar con toda la información posible sobre el festival y la figura del entrevistado. Las cuestiones abarcan puntos clave para el conocimiento del lector sobre el Espárrago Rock y su historia: sus comienzos, auge, problemática, caída y cierre así como las características que lo distinguen aún hoy como el pionero de entre los festivales de rock.

Su entrevista tiene una duración bruta de 53 minutos.

#### 4.4 Estilo de redacción

En cuanto a la elección del estilo (dentro del margen que deja el estilo inherente al periodista) al tratarse de un reportaje y, además, extenso, la balanza acabó decantándose por el uso de un lenguaje ágil sin excesiva formalidad. Escogí, además, el uso de una literatura nutrida que al tiempo no abrumara al lector y se impusiera sobre la información, adecuada al tema a tratar: la música y su elemento subversivo. El estilo, por otra parte, también se ha adecuado al tono tanto del discurso general como el de las propias declaraciones de los entrevistados. He intentado, al menos, que la redacción se mantuviera en una estrecha franja entre la información directa y los colores que sugiere, en definitiva, este tema.

#### 4.5 Maquetación

El objetivo del diseño formato revista del reportaje *Granada, la incubadora de los festivales de rock* era que lectura y vista general tuvieran un mismo tono narrativo. A lo largo de las siete páginas (una simple impar y tres dobles) y gracias al estilo visual de publicación *underground* estimo que el contenido de la página se asemeja al continente.

El uso de colores desgastados y fuentes no excesivamente formales, así como el acompañamiento de muchas fotografías tomadas en las décadas de los 80 y 90 contribuyen a que su aspecto esté en consonancia con el que podría ofrecer una revista de rock o especializada en música general.

En cuanto a la maquetación, en concreto, el reportaje comienza con una página simple impar, con el titular abriendo y, así como en el resto, la página va a dos columnas, cuestión que también diferencia la publicación como revista y no periódico.

El uso de sumarios de declaración y ladillos, así como de un titular secundario (El veneno se inoculó en Granada) agiliza la lectura y marca espacios mentales para que el público no se aburra o agobie con demasiado texto corrido.

Finalmente, la última doble página está pintada en un estilo muy convencional en lo que a entrevistas pregunta-respuesta se refiere. Abre con titular a una columna acompañada por la fotografía del entrevistado y se suman en la página impar con otras de archivo que otorguen información, vida y color al conjunto.

### 5. Resultados

El resultado de este Trabajo de Fin de Grado en relación con los objetivos ha sido, en mi opinión, satisfactorio. En reportaje ha logrado abordar con éxito, en primer lugar, todos los objetivos que se marcaban al comienzo de esta memoria. También ha conseguido abrazar un tema extenso y complicado de contextualizar y explicar al público como es la relación entre un fenómeno actual con muchas aristas como son los macrofestivales de música, con un periodo histórico que también contaba con una idiosincrasia muy determinada.

Insisto en que esto ha sido posible, en gran parte, gracias a la obtención de fuentes de calidad, cercanas al tema y a los momentos específicos que trata el reportaje, así como al esfuerzo en materia de documentación.

Lograr obtener una radiografía en formato periodístico sobre este tema en cuestión tiene un valor importante dado que es necesario conseguir plasmar en unas pocas páginas un contexto lleno de matices, todo ello avalado por información de calidad y vestido de un estilo atractivo tanto en la narrativa como en el diseño de las páginas. Y creo que todo ello se ha conseguido.

## 6. Conclusiones

Dicho lo cual, este trabajo no ha estado exento de dificultades casi en todas las partes del desarrollo de este. Desde el momento de la elaboración del primer esquema del reportaje, en el que, por querer afinar al máximo, el tema quedaba demasiado extenso para su género, hasta la elección de las fuentes.

En cuanto a esto último fue todo un reto conseguir encontrar las voces más adecuadas para que el discurso del reportaje estuviera bien nutrido y fuera coherente con el espacio-tiempo de la narración. Al final, tras el periodo previo de documentación, momento bastante exhaustivo, poco a poco fui localizando a las personas a las que me interesaba entrevistar para obtener su visión del entramado narrativo.

Gracias a la elaboración de este trabajo, por otro lado, he podido ahondar en un tema como es la música local de Granada que siempre me ha interesado. Poder conocer cara a cara a parte de sus protagonistas ha sido muy satisfactorio y enriquecedor al tiempo que me han enseñado otras facetas, por ejemplo, del periodismo cultural.

A lo largo de esta tarea me he dado cuenta, también, de que el periodismo cultural tal como se entendía antes, por desgracia, está dando visos de desaparecer. Me ha costado encontrar publicaciones locales, y generalistas que no fueran especializadas, hablando sobre temas tan importantes para la cultura granadina y nacional como estos dos festivales de rock. Y, mucho menos, que establecieran similitudes entre ambos, dados que, en origen, aunque no en desarrollo, se circunscribieron al mismo espíritu de trinchera.

Como conclusión, este reportaje ha sido el broche a una etapa de aprendizaje extensa y una toma de contacto desde el mundo académico hacia el periodismo profesional. Siendo consciente de que, por norma general, en la vida laboral del periodista se suele contar con muy poco tiempo para la elaboración de temas de este tipo, sí ha supuesto un aprendizaje 360 grados en cuanto al abordaje de la tarea como redactora cultural o musical.

## 7. Bibliografía

- Anuario de la Música en Vivo 2025. (2025). *Asociación de Promotores Musicales (APM)*.
- Arroyo, J. (2025, 25 de marzo). Espárrago Rock, la aventura de un pueblo rural que inauguró la era de los festivales de música en España. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2025-03-25/esparrago-rock-la-aventura-de-un-pueblo-rural-que-inauguro-la-era-de-los-festivales-de-musica-en-espana.html>
- Beraldí, C. (2025, 12 de marzo). La música en vivo en España logra la mayor facturación de su historia en 2024. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20250312/10472477/musica-vivo-espana-facturacion-2024-anuario.html>
- Burgos, P. (2022). *Del barro, al acero: 40 años de Festival Zaidín Rock*. Ayuntamiento de Granada.
- Checa Fernández, F. Ó. (2025). ‘Con la música a otra parte’. El fenómeno de los macrofestivales en España como reflejo de los nuevos paradigmas de ocio y consumo cultural. *Gazeta de Antropología*, 41(1), artículo 05. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=5971>
- Cruz, N. (2023). *Macrofestivales. El agujero negro de la música*. Península.
- Devesa Fernández, M. (2019). Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto. En TRANS 23 (Ed.), *Dossier: Aproximaciones al estudio de las dinámicas e impactos de las celebraciones musicales en España y Portugal*. Universidad de Valladolid.
- Echevarría Llombart, B. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo* (Vol. 38). Comunicación Social. <https://books.google.es/books?id=IGQOo1fmAbgC>
- Estrada Guillén, M., Sotos-Díaz, J., & Monferrer Tirado, D. (2015). Los festivales musicales como experiencia turística: Una aproximación teórica. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, 3(4), 43–53.
- García, C. (2022, 12 de junio). Radiografía de los festivales en España: ambiciosos y muy competitivos. *La Razón*. <https://www.larazon.es/cultura/musica/20220612/kumfzodhg5akxcs63dqmyxfqga.html>
- García, J. (2022, 2 de noviembre). El Espárrago Rock de Granada fue la ‘zona cero’ de los festivales. *Ideal*. <https://www.ideal.es/culturas/esparrago-rock-granada-20221102163459-nt.html>
- Indyrock. (s.f.). *Archivo*. [https://indyrock.es/zaidin-archivo2.htm#google\\_vignette](https://indyrock.es/zaidin-archivo2.htm#google_vignette)
- La Madraza. (2025, 11 de marzo). Una historia sobre el Espárrago Rock. *La Madraza. Universidad de Granada*. <https://lamadraza.ugr.es/pantalla/una-historia-sobre-el-esparrago-rock/>
- La Madraza. (s.f.). Espárrago Rock. A contrapelo [Descripción de exposición]. *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, Universidad de Granada*. <https://lamadraza.ugr.es/archivo-cc/esparrago-rock-a-contrapelo/>
- Manrique, P. (2023, 3 de septiembre). Los comienzos y el alma del Zaidín Rock. *Granada Digital*. <https://www.granadadigital.es/los-comienzos-y-el-alma-del-zaidin-rock/>

MondoSonoro. (2025, 9 de marzo). Homenaje al Espárrago Rock, Huétor Tájar rinde homenaje al festival que lo cambió todo. *MondoSonoro*. <https://www.mondosonoro.com/noticias-actualidad-musical/homenaje-al-esparrago-rock-huetor-tajar-granada/>

Paniagua, S. (2025, 3 de junio). Los macrofestivales entran en crisis... moral. *elDiario.es*. [https://www.eldiario.es/aragon/cultura/macrofestivales-entran-crisis-moral\\_129\\_12343952.html](https://www.eldiario.es/aragon/cultura/macrofestivales-entran-crisis-moral_129_12343952.html)

Ruiz, A., & Albertini, E. (2021, 18 de junio). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso: Un recorrido por los principales aportes teóricos. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, (60).

Saavedra, D. (2024, 26 de febrero). La misma música a la vez en todas partes: ¿Qué hacer para salvar los festivales en España? *El País*. <https://elpais.com/icon/2024-02-26/hemos-visto-a-tantos-grupos-tantas-veces-que-ya-es-rutinario-que-hacer-para-salvar-los-festivales-en-espana.html>

Saavedra Vázquez, D. (2022). *Festivales de España*. Anaya Touring.

Statista. (2025, 22 de enero). Comunidades autónomas por número de festivales de música en España en 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/670027/comunidades-autonomas-por-numero-de-festivales-de-musica-espana/>

Valverde, F. (2011, 10 de septiembre). La supervivencia del rock. *El País*. [https://elpais.com/diario/2011/09/10/andalucia/1315606935\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/09/10/andalucia/1315606935_850215.html)

# **Anexos**

*Entrevista a Sagrario Luna, periodista cultural granadina.*

**- ¿Qué supusieron para la escena cultural granadina estos dos primeros festivales?**

- Son dos festivales muy diferentes. El Zaidín Rock era totalmente gratuito y organizado por los vecinos del barrio y eso es un punto muy a favor del festival porque lo convierte, digamos, en popular. El Espárrago Rock nace en un pueblo de la Vega de Granada en el 89 y nace como un intento de unir la agricultura a la cultura. En principio estaba pensado para dar cabida a grupos que no fueran masivos y no estuvieran en los circuitos comerciales ni en radio ni, por supuesto, en la televisión. Creo que pese a sus diferencias, al final son primos hermanos porque nacen del apoyo y del impulso de personas privadas, aunque en el caso del Espárrago con apoyo del Ayuntamiento.

**- En ambos casos apostaron por grupos disidentes, en cualquier caso, para su cartel.**

- Sí, de los márgenes. Como Reincidentes, Barricada, Extremoduro, Rosendo, Enemigos... no eran grupos que se programaran. Y en el Zaidín, prácticamente hacían lo mismo.

**- Eran carteles contestatarios. Tenían mucho valor político.**

- Claro, tenían lemas en cada edición, apoyaban a colectivos, asociaciones, partidos políticos emergentes... y a la cultura que no tenía visibilidad en otros sitios. Por ejemplo, en el caso del Espárrago fue muy fuerte porque en un pueblo de 8.000 habitantes o así en aquella época, recibir autobuses con 4.000 personas para ver a Barricada o a Enemigos con cadenas, crestas y chupas de cuero... aquello fue un choque social. Eso sí, los comerciantes encantados porque agotaron todas las litronas y bocadillos que hubiera.

**- Se quedó pequeño y el bombazo llegó cuando se trasladaron a Granada.**

- Además se tejió un tejido cultural muy importante entre los grupos que es lo que son para mí los festivales. Que puedan surgir lazos creativos y de proyectos.

**- Fueron el germe de otros como el Viña Rock, el Festimad, el FIB o el Sónar que a su vez dieron paso a lo que ahora se conoce como macrofestivales.**

- No creo que tengan ya nada que ver, porque aquello era un encuentro y una especie de creación de comunidad que incluso se saltó la barrera del rockerismo y se impuso la música en toda su diversidad. En un mismo cartel aparecían The Pogues con Martirio, Morente con Iggy Pop... en eso también fueron pioneros. No solo en abrirse al flamenco, eso era de cajón que lo iban a hacer porque esta tierra es muy flamenca.

**- Manteniéndonos en esa gran diferencia en cuanto a los primeros festivales y el momento actual, donde da la sensación de que más que apostar por carteles eclécticos se han convertido en el 'cocodrilo atrapabolas' ya que igual mezclan a Raphael, PJ Harvey o Aitana**

- Eso ya es una visión comercial plenamente comercial, de atrapar al máximo público posible y quizás con algún criterio musical imagino pero es eso, los festivales se han convertido en puro negocio, da igual si hay hacinamiento, dan igual las colas que hay para todo, las pulseritas... antes era todo más libre. Por otro lado, cuando empezaron a surgir más festivales, la batalla entre los programadores era inmensa. El que tuviera la chequera más potente era el que se llevaba a Prodigy, Rage Against The Machine o a Artic Monkeys, por ejemplo. Era una competición de la que se aprovechaban los agentes internacionales porque España era para ellos un paraíso donde podían pedir el dinero que quisieran porque se lo iban a dar.

*Entrevista Fátima Rodríguez . Booker de la promotora Hermanos Toro.*

**- Estuvo en las primeras ediciones del Espárrago Rock, desde hace años trabaja con la promotora Hermanos Toro como booker, entre otros, del Zaidín Rock. ¿Ve que los festivales actuales respecto a los que supusieron el germe ofrecen experiencias distintas?**

- Ahora mismo lo que hay es un boom de festivales nunca visto porque hay un festival en la puerta de cada casa. Hay festivales en cada ciudad y antes era incluso difícil que los ayuntamientos quisieran albergar un evento de este tipo y sin embargo ahora casi todos quieren que vaya un festival a su tierra. Básicamente esto se da porque genera muchísimos ingresos y ya la gente se ha dado cuenta

Hay mucha diferencia en cuanto a la experiencia entre los inicios y ahora porque se están vinculando incluso la música con otro tipo de actividades como conferencias o performance. Ahora se vende más un festival de música no solo por ir a ver a los artistas sino para vivir una experiencia única incluso con patrocinadores que hacen acciones dentro del mismo como puede ser la tecnología o experiencias visuales. Esto hace que el público no solo vaya a disfrutar de la música sino también a otras escenas vinculadas.

**-Quizás ahora los festivales de música se han vuelto un movimiento *mainstream*, tanto que parece que no quede un pueblo de España sin su festival. Sobre el espíritu que tenían los primeros festivales... de carácter disidente tanto en los carteles como a la hora de organizarlo. Cree que quizás lo *mainstream*, por ser ese gran imán de público se ha comido aquel leit motiv más reivindicativo?**

-No... creo que todo va cambiando. En la época en la que se creó el Espárrago, que en los primeros cuatro años fue más bien un festivalito con tres o cuatro grupos como se puede ver en los carteles y era quizás más reivindicativo. Pero a partir del quinto año ya era un festival al uso, teníamos dos escenarios y aunque fuera aún un poco reivindicativo también se daba por la época y el tipo de música que se consumía. Ahora las cosas van cambiando y hay artistas de todo tipo. Incluso en el octavo espárrago incluimos un escenario flamenco cosa nunca vista en un festival. Tuvimos a Martirio, a José Mercé, a Morente, a Chano Lobato... un montón de artistas que era impensable verlos con un Rosendo o con Barricada. Es verdad que innovábamos y quizás la parte reivindicativa se quedó un poco en el espíritu pero ya íbamos viendo la demanda del público.

En ese momento se especializaron muchísimo el resto de festivales: había indies, mestizaje, de rock... Sin embargo ahora la mayoría de festivales eran totalmente eclécticos como era el Espárrago, sobre todo a partir de la octava edición, fue el que marcó ese hito de poner cuatro escenarios diferentes. Y mira, parece que funciona la eclecticidad (risas) porque a la gente le gusta la música. La gente quiere ver a Steve Aoki y te piden también a Miguel Campello o algo de reguetón.

**-Mezclar a Raphael con PJ Harvey hace que salgan las cuentas.**

-Efectivamente, un 'vendetickets' y un artista internacional que lo vas a ver una o dos veces en tu vida en un cartel nacional. Esa es quizás la teoría actual, si te fijas en los carteles de los grandes eventos (Madcool, Weekend, DreamBeach o no sé...) que antes era impensable que tuvieran un head liner de reguetón y ahora lo tienen. ¿Por qué? Porque está vendiendo. Si no haces eso mueres en el intento.

**-En su trabajo de contratación de artistas, ¿nota esos cambios a la hora de trabajar, el tener que hacer cuentas y compaginar el criterio artístico con el económico y qué se espera de las ventas?**

- Cualquier booker deja aparte la subjetividad porque si yo hiciera un cartel a mi gusto quizás sería diferente. Siempre quedo contenta con los carteles que hago pero tengo que ver siempre la visión comercial y la visión actual y estar un poco con lo que la gente pide, consume y quiere ver.

De los 13 eventos que hacemos cada uno es de su madre y de su padre: cinco son latinos, Weekend es totalmente ecléctico, DreamBeach era electrónico pero también de rollo urbano...

Es cierto que no todos los artistas están siempre en gira, es cierto que hay imposibles pero en la medida de los gustos generales siempre les vas dando un poco la tónica que el grupo pide. Después de 10 años haciendo el Weekend ya sabes los gustos de la gente. Por ejemplo, Estopa sabes que es un vendetickets y un fenomenal headliner. Juegas con la baza de comprarle una única fecha en Andalucía en 2025 y tiene que funcionar.

**- Desde hace años, se viene augurando una burbuja en el mundo de los festivales porque, como hemos comentado, hay muchos. Sin embargo los datos no dejan de ser bueno y de hecho crecen cada año. ¿Cuál es el secreto del éxito?**

-Es cierto que se mantienen algunos pero otros no, ya hay algunas cancelaciones por varias razones. A veces los festivales no se hacen sostenibles, hay gente que quiere organizar un festival pero cuando se mete y ve la vorágine que es se echan para atrás. Por otra parte, como todos sabemos ya, estos fondos de inversión que están entrando fuerte y comprando eventos a mansalva y para los que organizar un evento les da un poco igual porque al fin y al cabo tú no tienes pérdidas porque tienes un fondo de inversión detrás... pues ha hecho que haya muchísimos más festivales.

Nosotros seguimos haciendo festivales de capital privado, o sea, propio y por eso el bolsillo duele más. De hecho nosotros este año hay dos festivales que no hacemos, el Primavera trompetera y el Cabo de Plata.

Aquí hay otro problema además, es que la mayoría de los artistas lo que quieren hacer es hardtickets, es decir, conciertos propios en grandes espacios y han estado girando desde enero hasta julio (Myke Towers hace unas semanas en la Plaza de Toros de Granada). Esto también está afectando porque el público al final lo que quiere ver es la actuación de su artista favorito si se gasta el dinero en ver dos o tres artistas en conciertos más cortos y con otros grupos, luego se lo piensa para irse a un festival porque el desembolso cambia y sube.

Quizás entre la masificación de eventos y también el gusto del consumidor puede ir cambiando, todo ello nos afecta a los promotores.

**-Quizás los festivales que nunca pinchan son los que tienen ese grandísimo capital detrás y pueden ir con todo.**

-Interviene también la competencia brutal a la hora de contratar artistas que se desbocaron cuando empezaron a surgir los grandes festivales. Siempre ha habido una gran competencia pero más ahora, al haber tantísima demanda por parte de festivales, los artistas evidentemente encarecen el caché, cada vez pedimos más exclusivas... porque si inviertes en un evento es porque el artista no ha pasado por esa zona para que tenga más atractivo. Si hay 3 festivales en la misma zona, cada uno puja por quedarse con el artista. Eso también hace que te eches tierra sobre tu propio tejado porque se propicia que el caché suba de ahí en adelante. Luego hay otros que no, que tienen su criterio y saben a qué festivales les gustaría más ir por su repercusión y lógico y hay otros que no... esto es un negocio.

**- Zaidín y Espárrago... en esa época no había competencia o no tanta.**

-Sí, antes incluso los grupos te pedían ellos participar en el festival, en un Espárrago por ejemplo. Ahora hay tanta oferta que les da igual, el caso es estar en un evento.

**-Cree que al existir tantos festivales se ha producido una pérdida de identidad. Mismo festival en todas partes a la vez.**

- Sí, pero es problema es porque realmente los carteles son muy similares. Si haces un festival indie y tienes que buscar al artista top que venda para el cartel, al final son los mismos. Efectivamente abres Instagram y tienes carteles muy similares. De ahí esas luchas entre los bookers, asegurarte un artista en exclusiva para tener ese atractivo y diferenciarte.

**- La definición del Zaidín Rock más adecuada podría ser ‘superviviente’.**

-Sí, es superviviente y guerrillero. De hecho la asociación de vecinos chapó por ellos en toda su trayectoria porque han defendido el festival con uñas, dientes y sangre en muchas ocasiones en las que el ayuntamiento no ha querido apostar por el festival e incluso les daba igual que se celebraba o no. Ojo, de uno y otro partido político. Pese a eso han guerreado, han peleado y han luchado para que el Zaidín Rock se siguiera manteniendo. Es cierto que para Paco Toro, de Hermanos Toro, es como su niño chico porque lleva más de treinta ediciones ya como promotor.

Hay que tener en cuenta que se trata de un festival gratuito y todo lo asumimos de lo que se saca de barras y de algunas aportaciones de patrocinadores como Cervezas Alhambra o la Diputación desde la marca Sabor Granada.

Para mí es un festival con muchísimo encanto sobre todo porque desde los primeros Zaidín Rock lo he consumido como público y luego desde el 96 más o menos que representaba artistas que tocaban en el Zaidín.

### ***Entrevista a Paco Burgos, miembro de la organización del Zaidín Rock***

**- Exactamente cuál es su papel dentro de la organización del Zaidín Rock.**

-La clave es la de los grupos locales de Granada. Y también el asesoramiento, sobre todo en principio, los primeros años, el asesoramiento a la hora de completar el cartel artístico. Pero mi misión está más ligada a los grupos locales. Y así he estado desde 2000.

**- El Zaidín Rock cumple 43 años. ¿Cuál fue el primer espíritu en el momento de su creación?**

-Llevar también la música a la calle y el rock, el espíritu del rock a la calle de la ciudad. Llevárselo a la juventud. Claramente inspirado, pues, con los primeros grupos, los primeros escenarios que había en esta ciudad a finales de los años 70, como el Circo, por ejemplo, que había ahí, en el violón, que lo llevaba también, entonces, Agustín, que era el de Los Ángeles. Entonces Isidro, pues, se inspiró un poco en todas estas cosas. Y en los grupos que había entonces, que también le incitaron un poco de alguna manera, al organizar pequeños conciertitos en el barrio.

Eso sí, nunca por la noche. En un principio nunca por la noche, porque el rock, entonces, imagínate. Recién salidos de la dictadura, pues, era demasiado peligroso llevarlo más allá de las ocho a las nueve o a las diez de la noche, por ejemplo.

**- ¿Pero peligroso para los propios asistentes o peligroso porque no cuajara ese concepto?**

- Era evitar la música, por la noche, era un concepto que había que evitar. Llevarlo a las noches era demasiado en una ciudad como Granada. Una ciudad como Granada donde todavía estábamos un poco en blanquinegro. En cierta manera el rock presentaba el color, una nueva forma de expresión.

- **¿Tiene antecedentes?**

- Antes del primer cartel oficial, que es del año 83, ya se hacían conciertos previos, desde el año 80. Ese es el origen real del festival. Y se hacían al mediodía, al principio, a las doce del mediodía, aproximadamente.

- **Por qué cree que fueron dos festivales de Granada, el Espárrago y el Zaidín ese primer escenario, digamos.**

- Sí, bueno, hay que contar con alguno más. Hay que contar también que en Granada había muchísimos grupos de rock. Al final de los setenta, que estaban en grupos como TNT, luego Magic que eran de las primeras bandas. Aparte del festival de rock del Zaidín y del Espárrago, también estaban los conciertillos, los pequeños festivalillos y conciertos que se hacían en el Estadio de la Juventud. A mediados de los ochenta. Era también otro pilar importante que había en aquel tiempo.

- **Y por qué cree que Granada tenía ese carácter.**

- Sí, bueno, yo creo que la historia viene de mucho antes. Hay que remontarse a que aquí las primeras guitarras eléctricas llegaban a finales del año cincuenta. Aquí ya empieza a haber un montón de grupos entre el año 58. Aproximadamente entre el año 58 y 64 hay ya en Granada y provincia unos trescientos grupos. O sea, que no estamos hablando de cualquier cosa.

Entonces ya era un hervidero que se viene haciendo desde mucho antes. Es decir, lo que ocurre a finales de los 70, en los 70 y 80, con los nuevos grupos, es, digamos, ya consecuencia de lo previo, que ya había aquí en Granada.

- **Y volviendo al Zaidín, ¿qué importancia cree que tiene ahora y tuvo para la ciudad el festival?**

Un gran pionero para la ciudad. Era como el Mundial de Fútbol, para el fútbol. Por ejemplo, que Granada mostrase un festival que era con la entrada libre, o sea, gratuita, y era su gran deseo, era la gran visión de todos los grupos sobre el rock del Zaidín. Y sigue siendo, básicamente, para los grupos de Granada y ha sido un pilar importantísimo.

- **¿Y a nivel social? Porque siempre ha sido contestatario.**

- Efectivamente, el Festival del Rock del Zaidín siempre ha sido contestatario de origen. El Festival del Rock del Zaidín, como decía Isidro, era un gigante con pies de marro, ahora yo creo que es un gigante con pies de acero. Básicamente, no pensaba nadie en los años 80 que este festival iba a durar tanto tiempo, en realidad, porque al principio prácticamente no contaba casi con apoyo solamente el de Isidro, la asociación, Isidro sobre todo, y los grupos que entonces estaban ahí moviendo todo el cotarro en aquella época, pero nunca pensaban que iba a durar tantísimos años.

- **Si se tiene que definir al Zaidín se suele decir de él que es guerrillero y superviviente.**

- Desde luego, desde luego. Es un ejemplo de ser un superviviente. Al paso de los años, al paso de todas las trabas que se han puesto, de los partidos que se han puesto por delante, y prácticamente nos ha pasado todo, o sea, que ahí está.

- **También ha sobrevivido a lo mainstream, digamos, o al formato de festival que tenemos ahora mayoritario.**

- Evidentemente, es un festival que se ha hecho siempre con la filosofía de ser un festival básicamente con entrada libre, y hecho desde un barrio de Granada, para ofrecerlo a la ciudad, y sobre todo para que los grupos de Granada, sea el caldo de cultivo de todos estos grupos de Granada, que básicamente luego se han convertido en algunos, en *mainstream* incluso, en su época. Y grupos como, por ejemplo, 091 de La Guardia, que gracias al Zaidín Rock, pues, pues llegaron muy lejos. O sea que, sobre todo en el caso de 091, una banda que fueron héroes locales gracias a sus cuatro actuaciones en el Zaidín Rock, en los ochenta y primeros noventa, y ha sido, qué te voy a contar yo de 091 o de La Guardia ahora.

- **Y ahora usted es el booker de las bandas emergentes ¿Qué porcentaje de grupos hay en cartel que sean locales? ¿Y por qué ese espíritu tan local que se mantiene?**

- Sí, es de gran importancia. El Zaidín Rock sin eso no se entiende, si hay catorce grupos aproximadamente, más de la mitad son locales, y incluso ha habido años que se ha hecho prácticamente con un 90% de bandas locales, son noches enteras completas de bandas locales, porque el Zaidín Rock se podría hacer básicamente incluso solo con bandas locales durante varios años. O sea, es lo increíble, ¿no?, un poco de todo el germen

que ha generado esta ciudad gracias a festivales como el Zaidín Rock, sobre todo por darle esa oportunidad a todos estos grupos de tener incluso una larga trayectoria.

El Zaidín Rock ha sido trampolín de muchísimas bandas de esta ciudad, no solo del pop, del rock, como Lory Meyers, es un grupo que llegaron en 2001. Eran unos chavales muy jovencísimos y llegaron al Zaidín Rock con una cita de cassette donde tenían grabado un tema propio.

En el caso de no solo Lory Meyers, sino también incluso de Niños Mutantes que formaron parte del mejor cartel de la historia del Zaidín Rock en 1995. Mamabaker, La Guardia, Lagartijanik, por supuestísimo que actuaron en el primer Zaidín Rock en el año 87, cuando todavía el grupo estaba en formación. Qué quieres que te diga, ahí los tienes a todos, son primera línea nacional.

**- También el concepto de festival se exportó de Granada al mundo, o al resto de España.**

- Sí, efectivamente, es un concepto pionero, al ser pionero en ese sentido, estamos hablando del festival de rock más antiguo del mundo, con entrada gratuita y con ediciones seguidas. Es el festival más antiguo del rock en el mundo con ediciones consecutivas. Es algo que estudié y miré y digo, no, pues no hay ninguno que tenga tantas ediciones seguidas como el Zaidín Rock, es el festival de rock más antiguo de Europa con entrada libre, es el festival de rock más antiguo de España en vida. Entonces estamos hablando que posee tres títulos, digamos, de forma honorífica o metafórica, incluso por así decirlo, pero que ahí están.

**- El Zaidín Rock no tiene parangón ninguno en ese aspecto.**

- Sobre todo en el tema de que detrás esté, bueno, aparte de una promotora como Hermanos Toro, pero que esté una asociación vecinal, que la financiación sea, digamos, público-privada, pero que ahora mismo con el tema de los fondos buitre o los fondos de inversión, se sigue manteniendo con el mismo espíritu batallador.

**- Y también de carácter social.**

- Sí, yo creo que es el gran valedor que tiene el festival. O sea, ni un gran fondo de inversión de ningún tipo, ni de nada, porque el espíritu completamente de Zaidín Rock siempre se hizo desde la asociación de vecinos, como se sigue haciendo, pero por el apoyo de promotoras como Hermanos Toro y también de la ayuda institucional, obviamente, seguimos adelante con esa filosofía, con la que vamos a seguir esté quien esté, tanto en las instituciones como en la promotora. La filosofía del festival es mantenerla. Yo creo que la vamos a seguir manteniendo.

**- ¿El secreto del éxito del Zaidín? ¿Dónde lo pondría?**

- La constancia en la lucha, en la constancia, en mantener vivo un espíritu único, sobre todo de gente luchadora, que cree en lo que hace, y creemos que el Zaidín Rock es algo tan increíble que dices bueno, pues esto es de lo que se trata.